

“La Gipuzkoa del futuro / suplemento especial publicitario” euskarrian

txertaturiko kanpainari buruzko **KONTROL MOZIOA**

Amaia Almirall Lopez de Luzuriaga EH BILDU udal taldeko zinegotziak, Udalbatzaren Organo Araudiko 98. artikulua oinarri, mozio hau aurkezten du Udalbatzan azter dadin. Mozioa 2018ko martxoaren 12an Zerbitzu Orokorretako Batzordean aztertutako interpelazioaren ondorioa da.

JUSTIFIKAZIOA

Abenduan oposizioan diren talde guztiek ekimenak aurkeztu zituzten Udal Gobernuak abiatutako kanpaina zela-eta, #GoazenDonostia leloa eta D panpintxo bat ikur zituen kanpainaren helburuak kolokan jarri. Auzitan jartze hori udalbatzarrera ere ailegatu zen honela zioen eta hiru taldek babestu genuen mozioaren bidez: *“Donostiako Udalbatzak Gobernu Taldeari eskatzen dio ez dezala herritarrentzat informazio praktikorik ez duten edota arazo jakin batzuen inguruan herritarrak sentsibilizatzeko xedea ez duten kanpainarik egin”*. Haatik, Udal Gobernuko PNV eta PSOEko kideek ezezkoa eman zioten.

133.478,73 euroko kanpaina azaroaren 5ean abiatu eta abenduaren 18an bukatzen zela azaldu zuen Udal Gobernuak iaz. Abenduaren 11n azalpenok ematerakoan ohartu ere egin zuen delegatuak oraindik lekuren batean ikusiko genuela baina, irudi korporatiboarekin loturarik ez zegoenez, jarduera berririk ez zela izango, jadanik egindakoaz beste logotipo aldaketa berririk ez baitzegoen aurreikusita.

Aldiz, norabide argirik gabeko D panpintxoaren kanpainak jarraitu du, esandako epea gaindituta egon arren, eta berriki ikusi dugu tokiko egunkari batek banatu zuen “La Gipuzkoa del futuro / suplemento especial publicitario” euskarrian, 3.000,00 €/ orrialdeko ordaindu ondoren.

Mozio honi bide eman zion interpelazioan gogoratzen genuen moduan, abenduaren 23ko 6/2010 legearen 5. artikulua 3.) puntuak honako hau dio: *“3.– Publizitate instituzionalak ez du errakuntzarik eragin behar, ez anbiguotasunagatik, ez datu ez-zuzenengatik, ez omisioagatik, ez beste ezerengatik”*.

Aipatuko euskarriaren 15. orrialdean, publizitate artikulua eta alkatearen hitzek Dbusen 28. linea elektriko bihurtzeko egitasmoaz hitz egiten dute. Orrialde berean eta aurrekoarekin harremanik gabe, iaz bukatu omen zen kanpainaren #GoazenDonostia eta haren panpintxo daude, azkenekoa maleta eskuetan, gaztelania hutsean honela esanez: *“ALTAVELOCIDADLARGADIS-TANCIACERCANÍASBUSES-TOPOBICITODOJUNTO”* (sic). Panpintxoak, existitzen ez den eta existituko ez den zerbait azaltzen du, alegia, elkargune hori egotekotan, autobus geltoki berria Erriberetan egin izan balitz gertatuko baitzen baina egun Udal Gobernuan direnek ez zuten hautu hori egin eta, ondorioz, “todojunto” hori ez dago eta ez da izanen, garraioen lotura-guneak espazio desberdinetan egongo direlako. Halaxe azaldu genuen, idatziz aurretik eta ahoz batzordean bertan, eta dagokion arrazoinamendurik ezin izan zaigu azaldu. Izan

EH Bildu talde politikoa

Grupo político EH Bildu

Ijentea, 1 - 20003 Donostia
Tel. 943481027 eh_bildu@donostia.eus-- www.donostia.ehbildu.eus -

ere, balizko informazio horrek erantzuten dio ez erakundearen jardunari, baizik eta Udal Gobernuak osatzen duten alderdien proiektuari; horregatik ez du zerikusirik Udaleko errealitatearekin. Hau da, AHTa ez dagokio Udalari, ibilbide luzeko trenak ez dagozkio Udalari, eta, esan bezala, ez dago eta ez dago aurreikusita leku berean garraio zerbitzu guztiak batuko dituen espaziorik. Nekez uler daiteke horren guztiaren lotura 28. linea elektrifikatzeko asmoarekin eta, nekez uler daiteke zer egiten duen Donostiako Udalak garraio horien berri ematen.

Udal Gobernuak, irudi korporatibo berriarekin zerikusirik ez duela esan arren, jarraitzen du abenduaren 18an bukatu behar zen kanpainaren leloa eta logotipoa erabiltzen. "Autobonbo" eragozteko legearen edukiari bizkar emanez, kanpaina politikoaren kutsua gero eta nabarmenagoa hartzen ari den publizitatea diru publikoarekin ordaintzen ari da.

Horiek horrela, honako hau da behean sinatzen duen zinegotziak aurkeztutako **KONTROL MOZIOA**:

- Donostiako Udalbatzak hertsiki eskatzen dio Udal Gobernuari:

publizitateari dagokionez, udal baliabideak egoki erabiltzeko, Udalaren zein herritarren beharrek bat datorren erabilera eta erabilera instituzional argia emanez;

ez erabiltzeko diru publikoa, gobernuak osatzen duten alderdien helburu politikoaren mesedetan, eta mezu argiak emateko;

ekimen bat martxan jartzeko, udal talde guztien artean jardunbide egokien kode bat jartzeko, Udalaren erakunde jarduna neutrala izatea bermatzeko modukoa, besteak beste.

Donostian, 2018ko martxoaren 16an

Amaia Almirall Lopez de Luzuriaga
EH BILDU udal taldeko zinegotzia